

Infokampagne zur Aktionswoche der Initiative "CO macht KO"

Die Initiative zur Prävention von Kohlenmonoxid-Vergiftungen klärt Verbraucher auch 2020 wieder mit einer Online- und Presse-Kampagne vom 3. bis 7. Februar 2020 über die Vermeidung einer Kohlenmonoxid-Vergiftung und mögliche Gefahrenquellen auf.

Experten haben dazu eine Checkliste entwickelt, die zentrale Kohlenmonoxid-Gefahren im Haushalt zusammenfasst und konkrete Tipps zum Schutz von CO-Vergiftungen gibt.

Wir laden Sie ein, vom **3. bis 7. Februar 2020** unsere Kampagne zu unterstützen und über Ihre Social-Media-Kanäle, Ihre Website, Ihre Pressekanäle oder durch Informationsmaterial auf die Checkliste und unsere Webseite hinzuweisen.

In diesem Aktionsleitfaden finden Sie dafür alle wichtigen Informationen, Anleitungen und Links.



Hintergrund

Die Initiative zur Prävention von Kohlenmonoxid-Vergiftungen gibt auch Anfang 2020 wieder wichtige Hinweise zum Schutz vor Kohlenmonoxid-Gefahren im Haushalt. Um eine Kohlenmonoxid-Vergiftung zu vermeiden, ist neben der vorgeschriebenen regelmäßigen Inspektion und Wartung von Gasthermen, Heizkesseln sowie Lüftungssystemen auch die wiederkehrende Abgasüberprüfung durch den Schornsteinfeger notwendig. Die Installation von CO-Meldern ist zudem im Notfall lebensrettend und wird daher ergänzend empfohlen.

Auf einer Webseite stellt die Initiative eine Checkliste für Verbraucher und einen aktuellen Informationsflyer zur Verfügung. Die Webseite finden Sie unter www.co-macht-ko.de/checkliste

Verbraucher sollen vom **3. bis 7. Februar 2020** im Rahmen einer Aktionswoche über Social-Media-Beiträge, Pressebeiträge und Infomaterial auf Kohlenmonoxid-Gefahren und die Checkliste aufmerksam gemacht werden.

Über die Initiative

Die Initiative zur Prävention von Kohlenmonoxid-Vergiftungen wurde im Jahr 2018 in Düsseldorf gegründet. Zu den Mitgliedern gehören der Deutsche Feuerwehrverband (DFV), der Bundesverband der Ärztlichen Leiter Rettungsdienst (ÄLRD), der Bundesverband des Schornsteinfegerhandwerks (ZIV), die Arbeitsgemeinschaft Notärzte in NRW (AGNNW), der BHE Bundesverband Sicherheitstechnik sowie die Netze BW und verschiedene Hersteller von Kohlenmonoxid-Meldern. Ziel der Initiative ist es, die Öffentlichkeit über die Gefahren von Kohlenmonoxid für Leben und Gesundheit insbesondere bei der Benutzung von Verbrennungseinrichtungen im eigenen Zuhause zu informieren und die Zahl der CO-Vergiftungen zu verringern.

Das Logo

Für das Logo der Kampagne "CO macht K.O." stand ein gelber Kanarienvogel Pate, der "Harzer Roller". Diesen nutzten die Bergleute, als es noch keine technischen Messgeräte gab, um sich vor lebensgefährlichen Kohlenmono-xid-Konzentrationen in der Luft zu schützen. Die Bergleute trugen die Kanarienvögel in kleinen Käfigen in den Stollen bei sich. Das Logo kann mit und ohne Vogelmotiv verwendet werden.





Vorlagen in Text und Bild

Die Initiative stellt verschiedene Tools für die Aufklärungsarbeit zur Verfügung:

A. Verlinken Sie von Ihrer Website auf die Homepage der

Initiative: www.co-macht-ko.de

oder direkt auf unsere Webseite mit der neuen Checkliste unter

www.co-macht-ko.de/checkliste

Unter <u>www.co-macht-ko.de/downloads</u> finden Sie unsere Webbanner sowie die aktualisierten Info-Flyer und die Checkliste zum Download.

B. Liken Sie unsere Facebook oder twitter-Seite oder nutzen Sie unsere Post-Idee für einen eigenen Post zur Kampagne

Link zu unserer Facebook-Page:

www.facebook.com/CO-macht-KO-2424797024437363/

Link zu unserem twitter-Account:

https://twitter.com/COmachtKO

Im Aktionsleitfaden finden Sie unsere neuen Ideen für Post-Beiträge auf Facebook, Instagram und twitter.

Sie können die Texte und das Bildmaterial für Ihre eigenen Posts bzw. Tweets gerne verwenden. Sie finden das Material als Download unter www.co-macht-ko.de/downloads

Zu unseren Ideen zählt auch ein Umfrage-Post in Facebook. Wie Sie eine Umfrage in Facebook posten, finden Sie im Abschnitt **Anleitungen**.

C. Machen Sie über verschiedene Kanäle auf unsere Webseite aufmerksam

Wir stellen Ihnen Bildmaterial und Textideen für verschiedene Kanäle zur Verfügung. Diese können Sie gerne frei verwenden und auf Wunsch individuell anpassen, um Menschen in Ihrer Region zu informieren.

Der Link zur Webseite lautet: www.co-macht-ko.de/checkliste



D. Verwenden Sie unsere Pressemitteilung für Ihre Pressekontakte

Die Vorlage für die Pressemitteilung kann von Ihnen für Ihre individuelle Pressearbeit verwendet werden. Bitte ergänzen oder ersetzen Sie die Zitate mit denen Ihrer eigenen Experten/Sprecher/Amtsleiter. Zudem können Sie die Inhalte gern für eigene Publikationen, wie zum Beispiel Ihren Newsletter, verwenden. Pressefotos und Infografiken stehen Ihnen auf unserer Presseseite ebenfalls zur Verfügung.

https://www.co-macht-ko.de/presse/

E. Nutzen Sie unser Infomaterial

Ein DIN-lang-Flyer steht Ihnen als PDF zum Download unter www.co-macht-ko.de/downloads bereit. Leider können wir Ihnen diesen selbst nicht in gedruckter Form zur Verfügung stellen. Wir bieten Ihnen aber an:

- a) eine Druckdatei mit Ihrem Logo anzufertigen und Sie können diesen z.B. bei Ihrer lokalen Druckerei oder einer Onlinedruckerei produzieren lassen. Senden Sie uns einfach eine Email an info@co-macht-ko.de
- b) die Flyer bei einem unserer Mitglieder zu bestellen, z.B. über presse@eielectronics.de oder ko@eps-vertrieb.de.



Post/Tweet-Ideen

A. Facebook

Post-Idee 01 (Post mit Bild)

TEXT:

Kohlenmonoxid (CO) ist ein Atemgift, das man weder sehen noch riechen oder schmecken kann. Das Gefährliche daran: das Gas kann unbemerkt im eigenen Zuhause auftreten.

Kennst Du mögliche Gefahrenquellen für Kohlenmonoxid?

- A) Holzkohlegrills, Gasgrills oder Heizpilze in geschlossenen Räumen
- B) Verstopfte Abluftrohre bei Gasthermen/Heizungsanlagen
- C) Durch Vogelnester o. ä. versperrte Kamine
- D) Unbelüftetes Holzpelletlager

Wie du dich vor CO schützen kannst, zeigt unsere Checkliste www.co-macht-ko.de/checkliste





Post-Ideen 02 (Umfrage-Post)

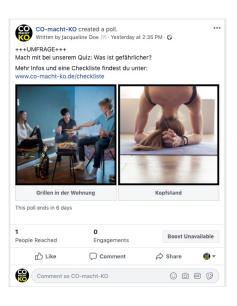
TEXT:

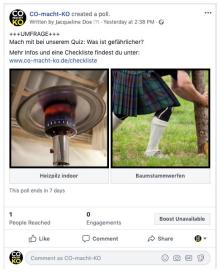
+++UMFRAGE+++

Mach mit bei unserem Quiz: Was ist gefährlicher? Mehr Infos und eine Checkliste findest du unter: www.co-macht-ko.de/checkliste

Zu dieser Umfrage gibt es mehrere Bild-Kombinationen:

- 1. Grillen in der Wohnung/Kopfstand
- 2. Heizpilz indoor/Baumstammwerfen







B. Instagram

Post-Idee 01

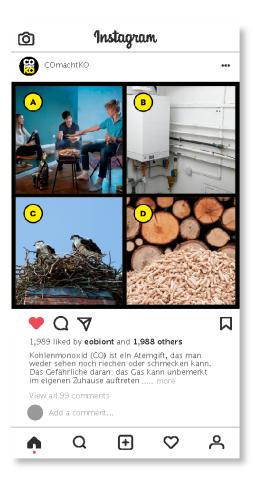
TEXT:

Kohlenmonoxid (CO) ist ein Atemgift, das man weder sehen noch riechen oder schmecken kann. Das Gefährliche daran: das Gas kann unbemerkt im eigenen Zuhause auftreten.

Kennst Du mögliche Gefahrenquellen für Kohlenmonoxid?

- A) Holzkohlegrills, Gasgrills oder Heizpilze in geschlossenen Räumen
- B) Verstopfte Abluftrohre bei Gasthermen/Heizungsanlagen
- C) Durch Vogelnester o. ä. versperrte Kamine
- D) Unbelüftetes Holzpelletlager

Wie du dich vor CO schützen kannst, zeigt unsere Checkliste www.co-macht-ko.de/checkliste







Tweet-Idee 01

TEXT:

Kohlenmonoxid (CO) ist ein Atemgift, das man weder sehen noch riechen oder schmecken kann. Das Gefährliche daran: das Gas kann unbemerkt im eigenen Zuhause auftreten.

Wie du dich vor CO schützen kannst, zeigt unsere Checkliste www.co-macht-ko.de/checkliste

#COmachtKO

Tweet-Idee 02

TEXT:

++UMFRAGE++

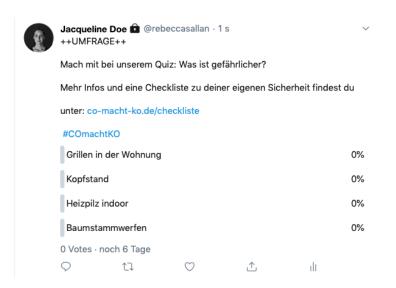
Mach mit bei unserem Quiz: Was ist gefährlicher?

Mehr Infos und eine Checkliste zu deiner eigenen Sicherheit findest du unter: www.co-macht-ko.de/checkliste

#COmachtKO

Umfrage-Optionen:

- A) Grillen in der Wohnung
- B) Kopfstand
- C) Heizpilz indoor
- D) Baumstammwerfen

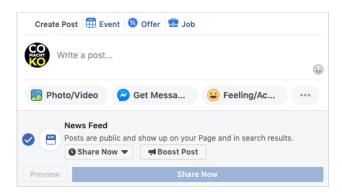




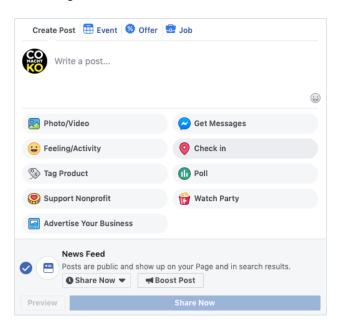
Anleitungen

Facebook Umfrage

1. Post-Optionen der Facebook-Page öffnen:

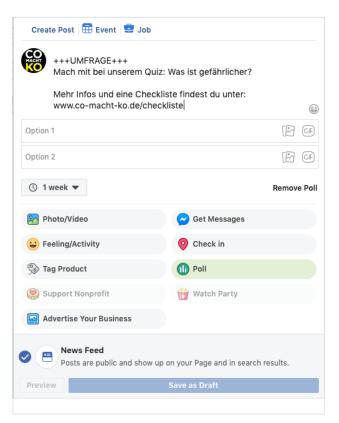


- 2. Auf ··· klicken
- 3. Umfrage/Poll auswählen





4. Text einfügen und über 🖾 Bilder zuweisen und Bildbeschreibung hinzufügen

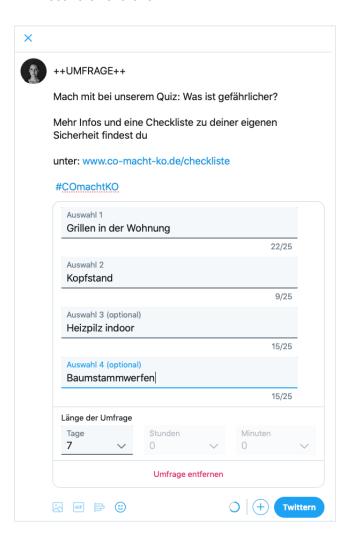


5. Post veröffentlichen



Umfrage auf twitter

- 1. Tweet-Entwurf öffnen
- 2. Auf | klicken und Umfrage-Optionen auswählen
- 3. Tweet-Text eingeben und Umfrage-Optionen angeben/Dauer der Umfrage festlegen
- 4. Tweet veröffentlichen



Vielen Dank!

Für Rückfragen stehen wir gern per E-Mail an info@co-macht-ko.de
oder telefonisch unter 030/44 02 01 30 zur Verfügung!
Ihr CO macht K.O.-Team

